

Roubaix fédère son écosystème textile pour faire renaître la filière

Dans une initiative baptisée « Mode in Roubaix », la commune de Roubaix a embarqué entreprises, écoles et créateurs dédiés au textile, pour les fédérer autour de la mode durable. Des acteurs anciens ou nouveaux, unis par l'enthousiasme des renaissances.

Réservé aux abonnés

Cécile Maillard

25 Octobre 2021 \
17h00

🕒 6 min. de lecture

💬 [Réagir](#) →



© Cécile Maillard

Le tiers lieu Plateau fertile, installé dans les bâtiments de l'ancien tisseur Roussel à Roubaix, accueille de jeunes créateurs de mode en résidence.



er numéro →

Rue du Chemin de fer, à deux pas de la gare de Roubaix (Nord) et en face de l'imposante école d'ingénieurs des arts et industries textiles (Ensaït) où ils se sont rencontrés, trois jeunes diplômés ont ouvert en juillet un de ces lieux hybrides où l'on a envie de se poser. A l'entrée du bar aux murs de briques et au sol de bois, niché au fond d'une cour, une vieille machine à tricoter illustre le lien entre le passé textile de la ville et son renouveau. Au fond du bar, un atelier abrite deux machines à tricoter flambant neuves. Les Trois Tricoteurs produisent à la demande des chaussettes (en 5 minutes la pièce) ou des pulls (en 30 minutes). Une mode responsable, sans stocks inutiles, sans soldes, en circuit court.



à la demande de pulls et chaussettes.

S

 source
 INDICES & COTATIONS 

<p>1</p> <p style="text-align: right; color: red;">-0.23</p> <p style="text-align: right;">→</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">0.8438</p> <p style="text-align: center;">25 Octobre 2021</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Livre Sterling</p> <p style="text-align: center;">£ GBP/€</p> <p style="text-align: right; color: green;">+0.01</p> <p style="text-align: right;">→</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">1554.5</p> <p style="text-align: center;">Août 2021</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">SMIC mer</p> <p style="text-align: center;">€</p>
--	---	---

Tous les indices →

Pendant que la machine italienne tricote vos chaussettes sans couture, vous dégustez une bière issue d'une brasserie voisine. Ou vous apprenez à tricoter à la main, puisque des ateliers tricot sont organisés dans cet espace qui a proposé à Phildar, autre voisin, de laisser en dépôt-vente pelotes et aiguilles. Une activité en pleine croissance, portée par le confinement et l'attrait des nouvelles générations pour le fait main. « *Pendant le confinement, 20% de nos nouveaux clients étaient des hommes !* », se réjouit Eric Vandendriessche.

15 boutiques conservées

Cet ancien directeur de Phildar a repris en octobre 2020, à la barre du tribunal, l'emblématique entreprise née dans

(Phildar, Pingouin, Yarns signifiant fils), elle s'est installée dans l'ancien bâtiment des tissages Roussel, réhabilité en Fablab et incubateur textile. Sur des portants posés au milieu de l'open space lumineux et coloré, des pulls et gilets tricotés voisinent avec les salariées qui répondent au téléphone ou notent minutieusement les consignes du tricotage pour les catalogues de modèles.

PP Yarns a recentré son activité sur la laine et abandonné le prêt-à-porter. Il commercialise ses pelotes sur Internet, et n'a conservé que 15 boutiques sur la centaine. L'entreprise (90 salariés) prévoit un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros en 2021. « *En étant rentable* », insiste son PDG.



Plus de 700 modèles sont conçus chaque année par PP Yarns, ex-Phildar et Pingouin.

La laine vient à 35% d'Italie, à 25% de Roumanie, le reste de Serbie ou Macédoine. Son patron, qui a décidé de faire renaître la marque sous le signe de la RSE, travaille avec le Centre européen des textiles innovants (CETI) de Tourcoing sur l'acrylique recyclé, pour fabriquer des fils durables. « *La technique existe, mais on ne sait pas comment récupérer les produits en acrylique* », explique le patron.

Devenir une référence de la mode durable

Eric Vandendriessche anime le groupe « recycler ou limiter les stocks » de l'initiative « Mode in Roubaix » lancée par la ville de Roubaix au printemps 2021 pour fédérer les forces vives du textile. « *Cela fait 40 ans que les grandes entreprises textiles ont disparu de Roubaix, mais le textile, lui, n'a jamais disparu* », indique Frédéric Minard, adjoint en charge du développement économique. 120 acteurs sont recensés sur le territoire. Camaïeu a été repris en 2020, La Redoute peaufine sa politique RSE, le groupe FashionCube s'apprête à produire localement des jeans... Engagée depuis plusieurs années sur une politique zéro déchet, la ville veut devenir une référence de la mode durable, en s'appuyant notamment sur l'association locale Fashion Green Hub.

reproduire du textile en local et pour pas cher. C'est la naissance d'un atelier de fabrication de masques en tissu pendant le premier confinement, poursuit l'adjoint. On avait des ateliers de confection, des machines à coudre, des compétences... Avec une fédération des bonnes volontés, on a réussi à produire 20 millions de masques à Roubaix en 2020 ! »

Cette expérience, baptisée Résilience, a fait l'objet du documentaire Re/Faire, de Benjamin Carle et Ella Cerfontaine, diffusé en avril sur France 3. Le film retrace les difficultés à relancer une production textile et une incroyable expérience sociale : donner du travail à des personnes très éloignées de l'emploi, dans une ville qui a longtemps été la plus pauvre de France. Encore plus incroyable : l'expérience perdure. 110 couturières cousent toujours des masques, mais aussi des tee-shirts, des sacs, des tote bags, au rez-de-chaussée d'un ancien atelier textile de Roubaix. Pour Jules, Décathlon, Etam, l'Etat...



A Roubaix, l'atelier Résilience emploie 110 personnes.

Innovation sociale et technologique

« *Nous avons des personnes en insertion, donc nous n'aurons jamais les prix de l'Asie. Nous visons ceux du Portugal, et travaillons sur des produits simples* », précise Stéphanie Calvino, responsable développement, DRH, commerciale, présente dès le début de l'aventure. L'activité de Résilience bénéficie des appels d'offre qui incluent des clauses sociales. Surtout, Résilience est devenu un réseau d'une centaine d'ateliers textile en France, pesant 800 emplois. Ces ateliers peuvent répondre ensemble à une grosse commande de 5 millions de masques pour Etam en 8 mois, par exemple. Derrière une vitre, la jeune Olympe, dont la longue natte blond très clair illumine le documentaire, continue à travailler pour le

des marques.

A Roubaix, le textile porte l'innovation sociale, mais aussi les innovations technologiques. L'ENSAIT, seule école d'ingénieurs de France dédiée uniquement au textile, diplôme 130 jeunes ingénieurs par an, contre une cinquantaine il y a une dizaine d'années. Le textile a le vent en poupe. « *Porté par la lame de fond de la relocalisation, nous cherchons à ouvrir une formation post-bac en 2 ou 3 ans, indique le directeur, Eric Devaux. Tous ces jeunes diplômés ne travailleront pas pour l'habillement, le textile intéresse aussi l'aéronautique, la balistique, l'électronique...* »

Dans les laboratoires de recherche de l'école, s'inventent des fibres synthétiques de source renouvelable, des biocomposites, des textiles qui changent de couleur ou récupèrent l'électricité des mouvements, les futures tenues des athlètes français pour qu'ils gagnent des secondes...



Le laboratoire « confection » de l'ENSAIT, école d'ingénieurs spécialisée dans le textile, travaille sur des textiles intelligents.

Première école de production textile de France

Autre signe du renouveau : Roubaix accueille la première école de production textile de France, dans le tiers lieu Plateau fertile, installé lui aussi dans les anciens bâtiments des tissages Roussel. Ce modèle de formation en train d'être redécouvert permet de former des jeunes plutôt en rupture scolaire, en les faisant directement travailler pour de vrais clients pendant deux ans. Six sont déjà arrivés, ils seront une dizaine fin novembre. Leur formateur italien, Roberto, a été tiré de sa retraite pour venir transmettre son savoir-faire.

des compétences nécessaires à ces métiers. C'est le thème d'un autre des cinq groupes de travail mis en place par la ville et « Mode in Roubaix ». Un troisième se consacre à la création et au design, alors qu'un incubateur, Maisons de mode, accueille depuis 2007 de jeunes créateurs. Un autre réfléchit aux conditions de la relocalisation, le dernier à la digitalisation de l'économie.

« J'aimerais que dès que quelqu'un, en France, a un projet de mode durable, il pense à Roubaix, en sachant que la ville a tous les métiers, que les acteurs y travaillent ensemble, qu'on a forcément une solution... », se prend à rêver l'adjoint au développement économique. La ville, après avoir initié le mouvement, devrait prochainement passer la main à une association qui s'émanciperait de la mairie. Les acteurs semblent prêts à aller très vite.

Toutes les photos : Cécile Maillard

0 Commentaire

Réagir →

Partager



SUJETS ASSOCIÉS

Fibres naturelles - Tissus

Nord

Reportage

En images

Social

Éco - social

Made in France

- Une envie de textile made in France
- Le réveil du textile en Hauts-de-France - Retour vers le futur
- [Textile made in France] Industrialiser le recyclage des tissus
- [Le Réflex Industrie] E-commerce - Centre logistique de La Redoute, à Roubaix

SÉLECTIONNÉ POUR VOUS



[L'industrie c'est fou] Une veste équipée de panneaux solaires invisibles



**cofondatrice de Loom,
militante d'un textile
durable** UN

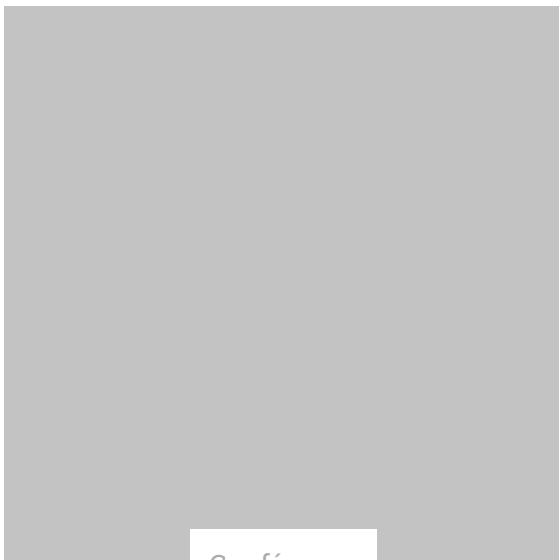


**Relativement épargné
par la crise, le recyclage
anticipe « une année
record » en 2021** UN



**[Reportage] Comment le
made in Portugal se met
à l'heure de l'industrie
4.0** UN

LES ÉVÉNEMENTS **L'USINE NOUVELLE**



Conférence

LES ASSISES DE L'INDUSTRIE

À Paris et en ligne - 04 novembre 2021

Industrie

Conférence

CONFÉRENCE DE LA PLASTURGIE

À Paris et en ligne - 18 novembre 2021

Les plastiques en transition(s)

Programme et inscriptions →

Conférence

Masterclass de l'Industrie Automobile

Française

[Programme et inscriptions →](#)

NOVEMBRE 2021

Électrification, digitalisation, neutralité carbone : comment réussir la transformation du secteur automobile

[Programme et inscriptions →](#)

LES SERVICES DE L'USINE NOUVELLE

Trouvez des produits et des fournisseurs

@secteur

Tunnel de séchage TUN-3000 >

@location

+240 000
Produits

Tout voir

Proposé par :

Trouvez les entreprises industrielles qui recrutent des talents

Technicien halieute (F-H) >

BUREAU VERITAS - 20/09/2021
- CDD - Rennes

+550 offres
d'emploi

Tout voir

Proposé par :

Détectez vos opportunités d'affaires

34 - MONTPELLIER

**Accord-cadre portant
fourniture d'imprimés
personnalisés et service de
prestations de
reprographie.** >

DATE DE REPONSE 29/10/2021

**+ de
10.000** avis
par jour

Tout voir

Proposé par :

ARTICLES LES PLUS LUS

- 1

de Boulogne-Billancourt pour réduire ses coûts

4

Iter réussit son pari UN
- 2

[L'industrie c'est fou] Des chercheurs allemands s'approchent de la température la plus froide de l'univers

5

[Reportage] Comment le made in Portugal se met à l'heure de l'industrie 4.0 UN
- 3

Pas besoin du nucléaire pour atteindre la neutralité carbone en 2050 selon Négawatt UN

6

La DGA teste son porte-avions, The Ocean Cleanup, recyclage des déchets : le top 3 des vidéos de la semaine

- [Mon compte](#)
- [S'abonner](#)
- [Nous contacter](#)
- [Mentions légales et CGU](#)
- [RGPD](#)
- [Paramétrage Cookie](#)

L'USINENOUVELLE.com, leader de l'information professionnelle B2B, vous propose de suivre l'actualité économique et industrielle des secteurs automobile et nouvelles mobilités, aéronautique et spatial, agroalimentaire, énergie et développement durable, santé, cosmétique et luxe, chimie, transports, BTP, défense, plasturgie, métallurgie, matières premières et matériaux, biens de consommation, électronique, informatique, télécoms, cybersécurité, numérique et des nouvelles technologies.

NOUS SUIVRE

Une marque du groupe